# CLIPPING 2021

coliving
HOTELS

**“Una startup española ofrece vivir en un hotel por temporadas, como una alternativa fácil, económica y atractiva a residentes y nuevos tipos de viajeros”**

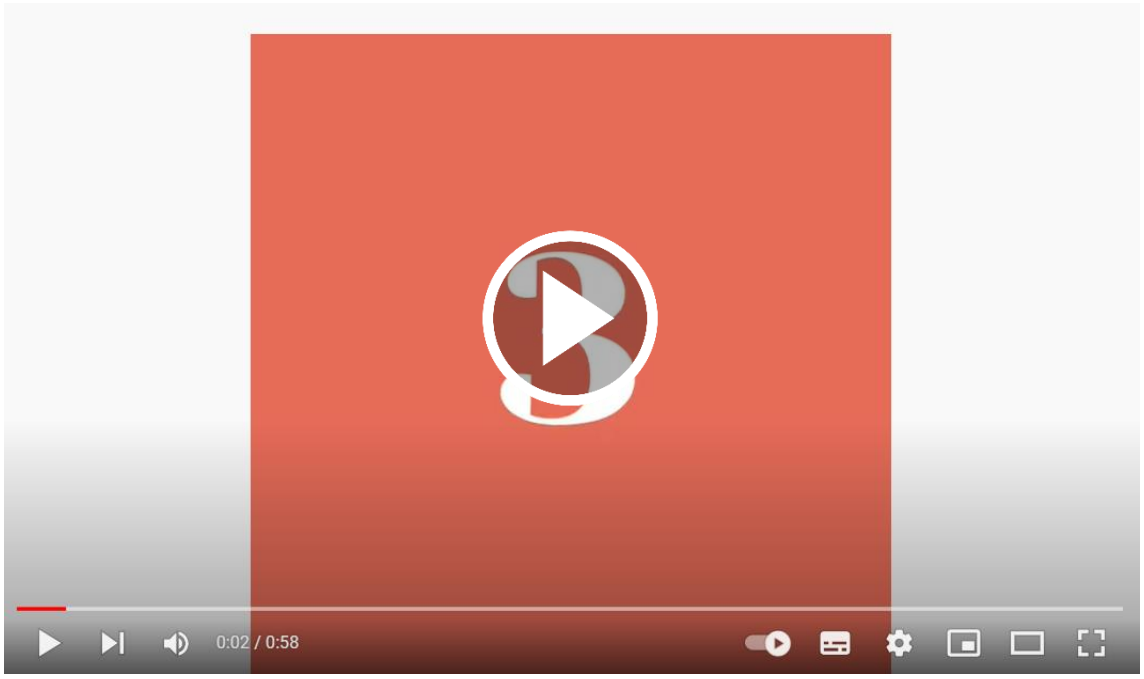
coliving
HOTELS

# 1.Documentos visuales

**COliving Hotels - Hoteles como nunca antes habías vivido**

https://www.youtube.com/watch?v=wS-9pA6EBpM

**Plataforma para reservas de largas estancias en Hoteles - COliving Hotels**




https://youtu.be/1FnsupacSpM

## Presentación de Coliving Hotels por Ana Poley. - LABME

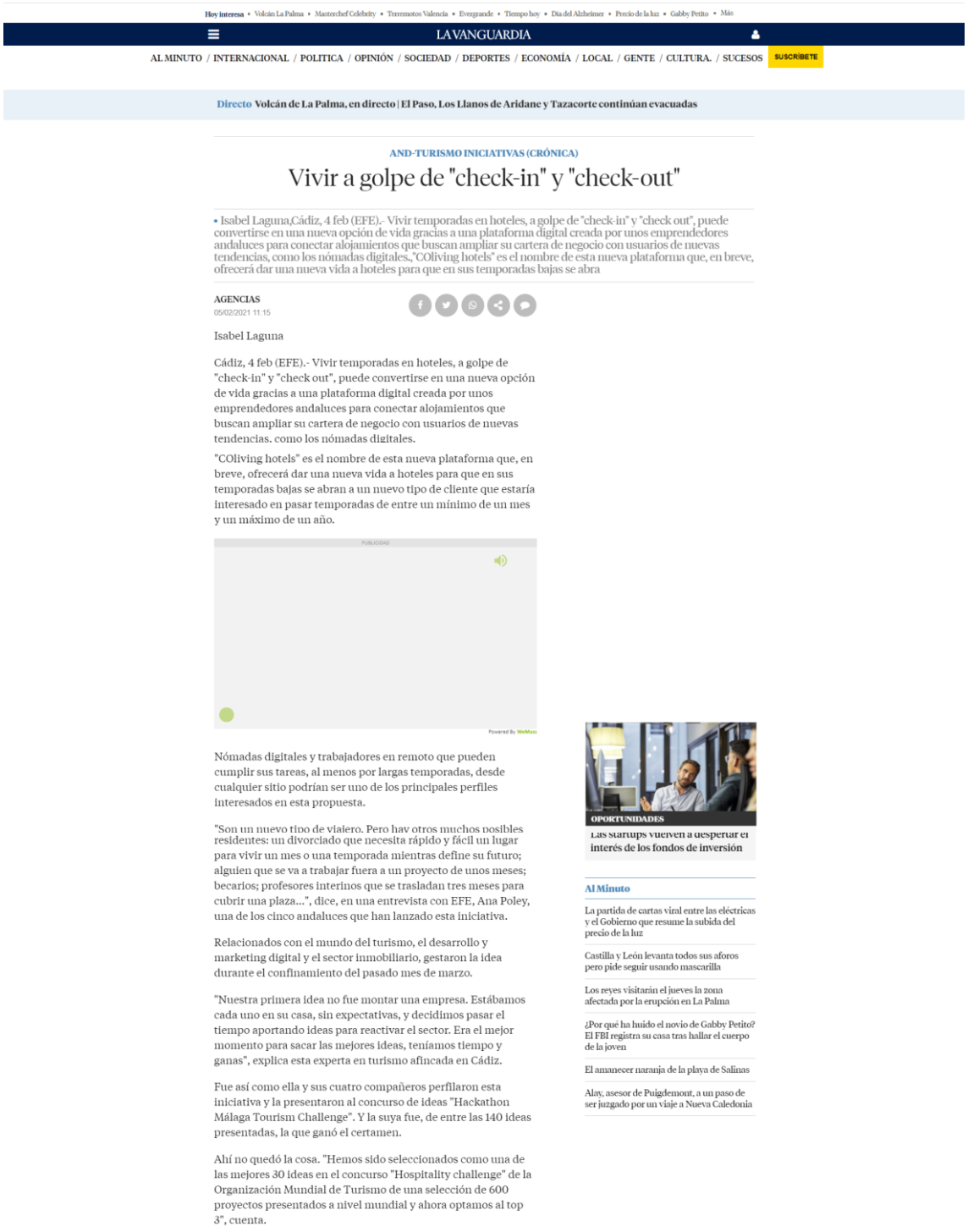
https://www.youtube.com/watch?v=ENKeCXB1v24&ab_channel=LAB-ME

## Dialogos sobre Coliving y Facility Management

https://www.youtube.com/watch?v=txlynlvb4f0&t=84s&ab_channel=COACArquitecteS

# 2.Artículos prensa generalista

## LA VANGUARDIA



Hoy interesa • Volcán La Palma • Masterchef Celebrity • Terremotos Valencia • Evergrande • Tiempo hoy • Día del Alzheimer • Precio de la luz • Gabby Petito • Más

LA VANGUARDIA

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLITICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA. / SUCESOS SUSCRÍBETE

Directo Volcán de La Palma, en directo | El Paso, Los Llanos de Aridane y Tazacorte continúan evacuadas

AND-TURISMO INICIATIVAS (CRÓNICA)

### Vivir a golpe de "check-in" y "check-out"

• Isabel Laguna,Cádiz, 4 feb (EFE).- Vivir temporadas en hoteles, a golpe de "check-in" y "check out", puede convertirse en una nueva opción de vida gracias a una plataforma digital creada por unos emprendedores andaluces para conectar alojamientos que buscan ampliar su cartera de negocio con usuarios de nuevas tendencias, como los nómadas digitales.,"COliving hotels" es el nombre de esta nueva plataforma que, en breve, ofrecerá dar una nueva vida a hoteles para que en sus temporadas bajas se abra

AGENCIAS
05/02/2021 11:15

Isabel Laguna

Cádiz, 4 feb (EFE).- Vivir temporadas en hoteles, a golpe de "check-in" y "check out", puede convertirse en una nueva opción de vida gracias a una plataforma digital creada por unos emprendedores andaluces para conectar alojamientos que buscan ampliar su cartera de negocio con usuarios de nuevas tendencias. como los nómadas digitales.

"COliving hotels" es el nombre de esta nueva plataforma que, en breve, ofrecerá dar una nueva vida a hoteles para que en sus temporadas bajas se abran a un nuevo tipo de cliente que estaría interesado en pasar temporadas de entre un mínimo de un mes y un máximo de un año.

PUBLICIDAD

Nómadas digitales y trabajadores en remoto que pueden cumplir sus tareas, al menos por largas temporadas, desde cualquier sitio podrían ser uno de los principales perfiles interesados en esta propuesta.

"Son un nuevo tipo de viajero. Pero hay otros muchos posibles residentes: un divorciado que necesita rápido y fácil un lugar para vivir un mes o una temporada mientras define su futuro; alguien que se va a trabajar fuera a un proyecto de unos meses; becarios; profesores interinos que se trasladan tres meses para cubrir una plaza...", dice, en una entrevista con EFE, Ana Poley, una de los cinco andaluces que han lanzado esta iniciativa.

Relacionados con el mundo del turismo, el desarrollo y marketing digital y el sector inmobiliario, gestaron la idea durante el confinamiento del pasado mes de marzo.

"Nuestra primera idea no fue montar una empresa. Estábamos cada uno en su casa, sin expectativas, y decidimos pasar el tiempo aportando ideas para reactivar el sector. Era el mejor momento para sacar las mejores ideas, teníamos tiempo y ganas", explica esta experta en turismo afincada en Cádiz.

Fue así como ella y sus cuatro compañeros perfilaron esta iniciativa y la presentaron al concurso de ideas "Hackathon Málaga Tourism Challenge". Y la suya fue, de entre las 140 ideas presentadas, la que ganó el certamen.

Ahí no quedó la cosa. "Hemos sido seleccionados como una de las mejores 30 ideas en el concurso "Hospitality challenge" de la Organización Mundial de Turismo de una selección de 600 proyectos presentados a nivel mundial y ahora optamos al top 3", cuenta.



OPORTUNIDADES

Las startups vuelven a despertar el interés de los fondos de inversión

Al Minuto

La partida de cartas viral entre las eléctricas y el Gobierno que resume la subida del precio de la luz

Castilla y León levanta todos sus aforos pero pide seguir usando mascarilla

Los reyes visitarán el jueves la zona afectada por la erupción en La Palma

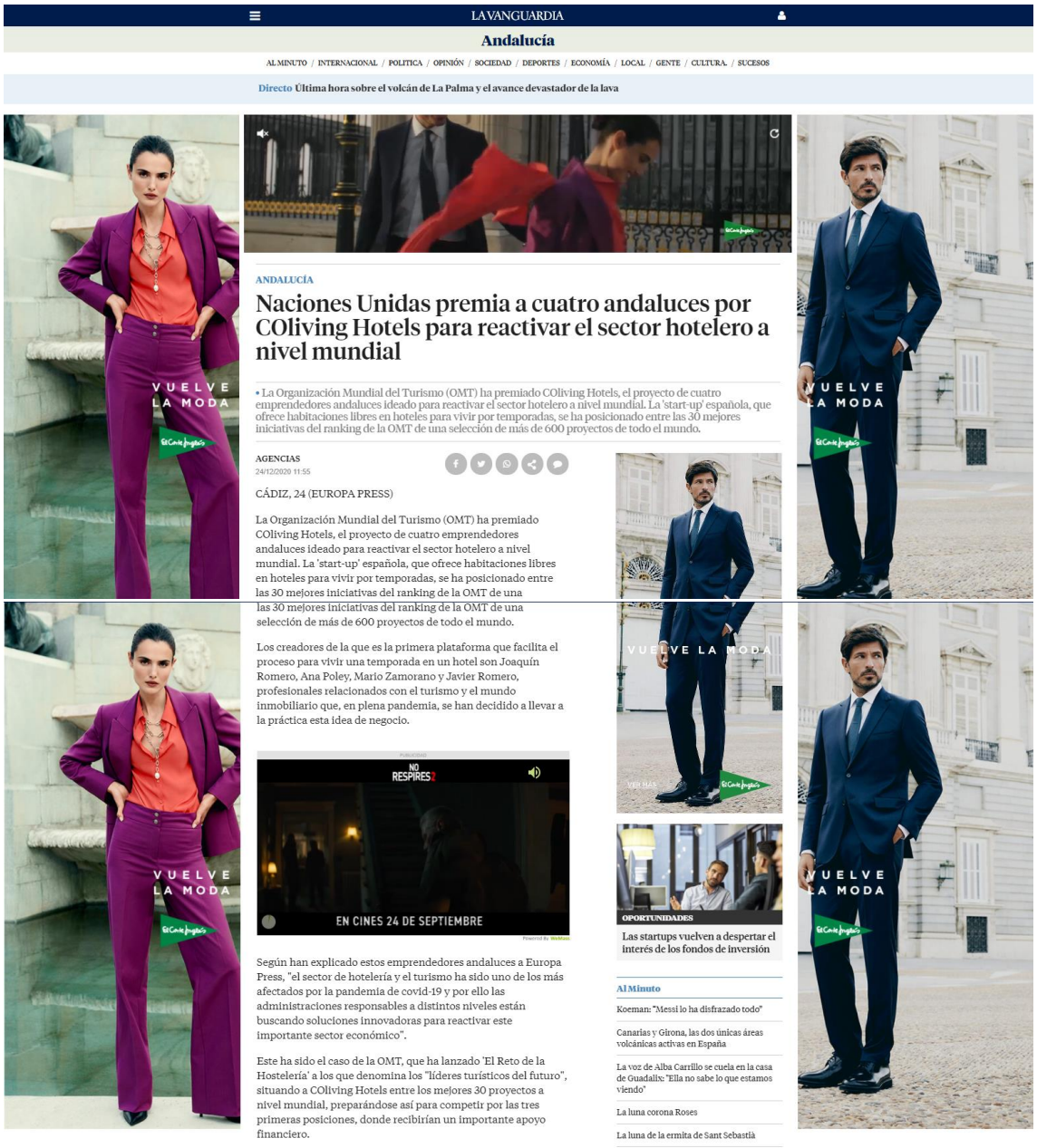
¿Por qué ha huido el novio de Gabby Petito? El FBI registra su casa tras hallar el cuerpo de la joven

El amanecer naranja de la playa de Salinas

Alay, asesor de Puigdemont, a un paso de ser juzgado por un viaje a Nueva Caledonia

https://www.lavanguardia.com/ocio/20210205/6224954/vivir-golpe-check-in-check-out.html

# LA VANGUARDIA



LA VANGUARDIA

Andalucía

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLITICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA / SUCESOS

Directo Última hora sobre el volcán de La Palma y el avance devastador de la lava

ANDALUCÍA

## Naciones Unidas premia a cuatro andaluces por COliving Hotels para reactivar el sector hotelero a nivel mundial

• La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha premiado COliving Hotels, el proyecto de cuatro emprendedores andaluces ideado para reactivar el sector hotelero a nivel mundial. La 'start-up' española, que ofrece habitaciones libres en hoteles para vivir por temporadas, se ha posicionado entre las 30 mejores iniciativas del ranking de la OMT de una selección de más de 600 proyectos de todo el mundo.

AGENCIAS
24/12/2020 11:55

CÁDIZ, 24 (EUROPA PRESS)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha premiado COliving Hotels, el proyecto de cuatro emprendedores andaluces ideado para reactivar el sector hotelero a nivel mundial. La 'start-up' española, que ofrece habitaciones libres en hoteles para vivir por temporadas, se ha posicionado entre las 30 mejores iniciativas del ranking de la OMT de una selección de más de 600 proyectos de todo el mundo.

Los creadores de la que es la primera plataforma que facilita el proceso para vivir una temporada en un hotel son Joaquín Romero, Ana Poley, Mario Zamorano y Javier Romero, profesionales relacionados con el turismo y el mundo inmobiliario que, en plena pandemia, se han decidido a llevar a la práctica esta idea de negocio.

NO RESPIRES
EN CINES 24 DE SEPTIEMBRE

Según han explicado estos emprendedores andaluces a Europa Press, "el sector de hotelería y el turismo ha sido uno de los más afectados por la pandemia de covid-19 y por ello las administraciones responsables a distintos niveles están buscando soluciones innovadoras para reactivar este importante sector económico".

Este ha sido el caso de la OMT, que ha lanzado 'El Reto de la Hostelería' a los que denomina los "líderes turísticos del futuro", situando a COliving Hotels entre los mejores 30 proyectos a nivel mundial, preparándose así para competir por las tres primeras posiciones, donde recibirían un importante apoyo financiero.

OPORTUNIDADES

Las startups vuelven a despertar el interés de los fondos de inversión

Al Minuto

Koeman: "Messi lo ha disfrazado todo"

Canarias y Girona, las dos únicas áreas volcánicas activas en España

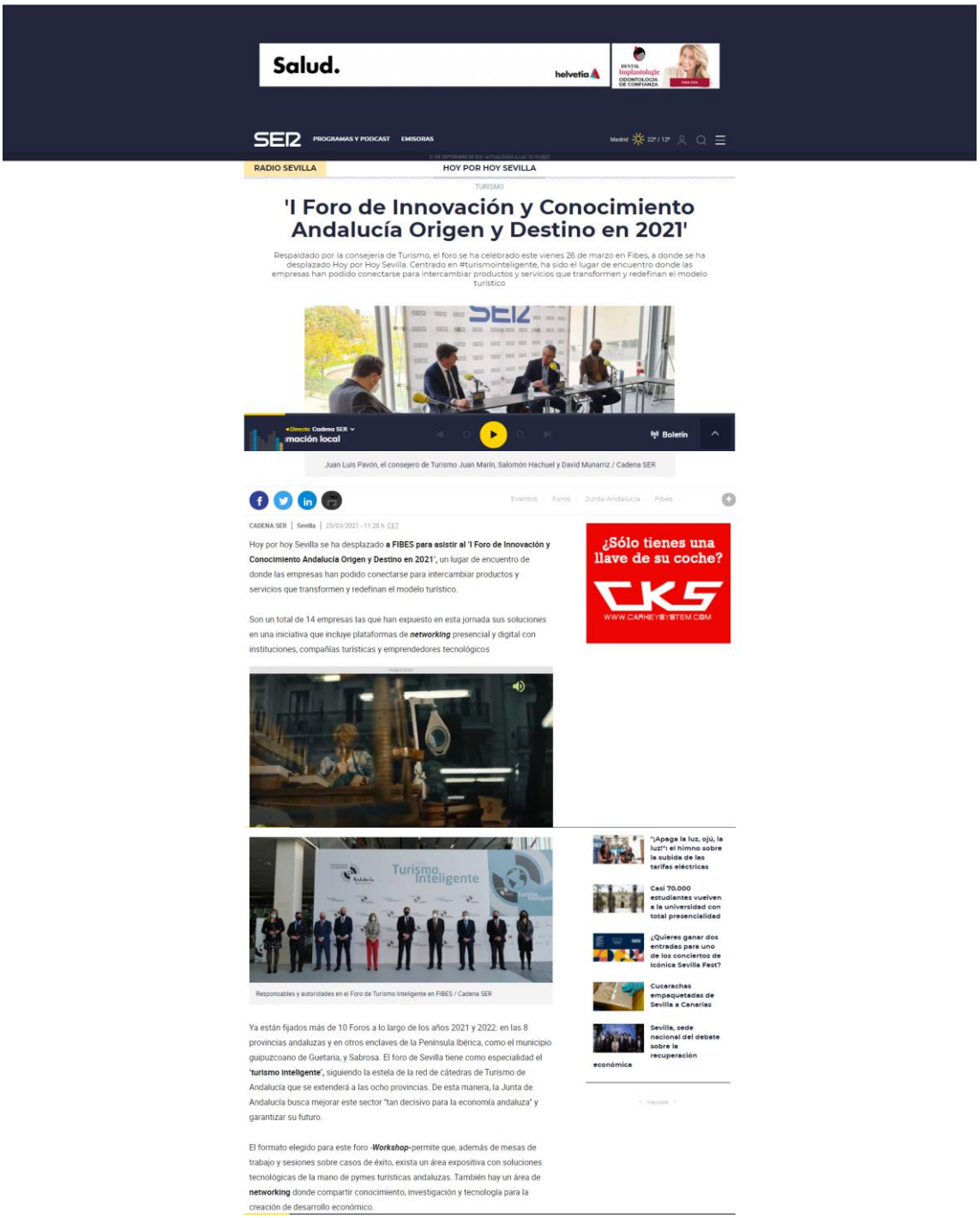
La voz de Alba Carrillo se cuela en la casa de Guadalix: "Ella no sabe lo que estamos viendo"

La luna corona Roses

La luna de la ermita de Sant Sebastià

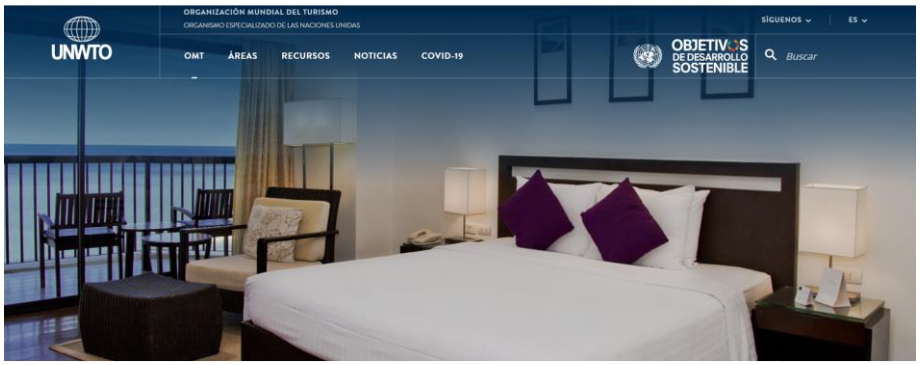
https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20201224/6147319/naciones-unidas-premia-cuatro-andaluces-coliving-hotels-reactivar-sector-hotelero-nivel-mundial.html

## CADENA SER




https://cadenaser.com/emisora/2021/03/25/radio_sevilla/1616667631_860962.html?ssm=tw

# OMT HOSPITALITY CHALLENGE




SHARE THIS CONTENT

## EL "RETO DE LA HOSTELERÍA", DE LA OMT Y SOMMET EDUCATION, BUSCA A LOS LÍDERES TURÍSTICOS DEL FUTURO

ALL REGIONS | 17 AGO 20

*La Organización Mundial del Turismo (OMT) y Sommet Education hacen un llamamiento a emprendedores, innovadores, y todos aquellos que buscan mejorar o transformar su carrera profesional, para que se presenten al "Reto de la Hostelería". Esta iniciativa, que finaliza al final de este mes, concederá 30 becas para programas educativos de primera fila gracias a los cuales los ganadores podrán seguir formándose y desarrollando sus proyectos, contribuyendo de ese modo a impulsar la recuperación del turismo.*

En todo el mundo, la pandemia de COVID-19 ha significado la paralización del turismo. Ahora que el sector se reactiva, la OMT abre esta convocatoria para personas con ideas que puedan **acelerar la recuperación** a la vez que **promueven la inclusividad y la sostenibilidad**. El concurso **finaliza el 30 de agosto**, por lo que el organismo especializado de las Naciones Unidas ha emitido un llamamiento último para recibir candidaturas tanto de profesionales del turismo ya establecidos como de aquellos que son nuevos en el sector.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: "El sector turístico es una fuente de empleo para muchos millones de personas. Trabajar en el turismo ofrece oportunidades, empoderamiento e igualdad, también para las mujeres, los jóvenes y las personas que viven en entornos rurales. Mientras reiniciamos el turismo, es hora de repensar la hostelería y buscar y poner en práctica nuevas ideas para hacer el sector más inclusivo y sostenible. Eso exactamente es lo que hará el Reto de la Hostelería de la OMT".

**Sostenibilidad y escalabilidad, prioridades clave**

SHARE THIS CONTENT

Entre los criterios de selección se incluyen el grado de disruptividad, la madurez del proyecto y el potencial de implementación, así como la viabilidad, la escalabilidad, la digitalización, la sostenibilidad y el potencial de atraer el interés de los inversores. El concurso se centrará en cuatro categorías diferentes:

- Viajes, bienes y servicios de lujo
- Hoteles y operaciones relacionadas con los hoteles: propiedades pequeñas o medianas, negocios familiares
- Comida y bebida: restaurantes, *catering*, entrega a domicilio y venta minorista
- Inmuebles inteligentes: propiedades de pequeño y mediano tamaño y negocios familiares

**Mientras reiniciamos el turismo, es hora de repensar la hostelería y buscar y poner en práctica nuevas ideas para hacer el sector más inclusivo y sostenible**

Benoit-Etienne Domenget, CEO de Sommet Education, agregó: "La educación es la base de un mundo más hospitalario. Ofrecer becas es una contribución a la recuperación de la economía hostelera, acelerando el desarrollo personal de personas de talento con una perspectiva creativa y apoyando su visión de futuro para renovar la hostelería".

https://www.unwto.org/es/news/reto-de-la-hosteleria-de-la-omt-y-sommet-education-busca-a-los-lideres-turisticos-del-futuro

## AGENCIA EFE

TURISMO INICIATIVAS

# Vivir a golpe de "check-in" y "check-out"

EFE | Cádiz | 5 feb. 2021

Ana Poley, es uno de los cinco andaluces emprendedores que han lanzado "COliving hotels", una plataforma digital para conectar alojamientos con necesidad de nuevos clientes y usuarios de nuevas tendencias, como nómadas digitales y que vivir temporadas en hoteles, a golpe de "check-in" y "check out", pueda convertirse en una nueva opción. EFE/A.Carrasco Ragel

Vivir temporadas en hoteles, a golpe de "check-in" y "check out", puede convertirse en una nueva opción de vida gracias a una plataforma digital creada por unos emprendedores andaluces para conectar alojamientos que buscan ampliar su cartera de negocio con usuarios de nuevas tendencias, como los nómadas digitales.

"COliving hotels" es el nombre de esta nueva plataforma que, en breve, ofrecerá dar una nueva vida a hoteles para que en sus temporadas bajas se abran a un nuevo tipo de cliente que estaría interesado en pasar temporadas de entre un mínimo de un mes y un máximo de un año.

Nómadas digitales y trabajadores en remoto que pueden cumplir sus tareas, al menos por largas temporadas, desde cualquier sitio podrían ser uno de los principales perfiles interesados en esta propuesta.

"Son un nuevo tipo de viajero. Pero hay otros muchos posibles residentes: un divorciado que necesita rápido y fácil un lugar para vivir un mes o una temporada mientras define su futuro; alguien que se va a trabajar fuera a un proyecto de unos meses; becarios; profesores interinos que se trasladan tres meses para cubrir una plaza...", dice, en una entrevista con EFE, Ana Poley, una de los cinco andaluces que han lanzado esta iniciativa.

Relacionados con el mundo del turismo, el desarrollo y marketing digital y el sector inmobiliario, gestaron la idea durante el confinamiento del pasado mes de marzo.

"Nuestra primera idea no fue montar una empresa. Estábamos cada uno en su casa, sin expectativas, y decidimos pasar el tiempo aportando ideas para reactivar el sector. Era el mejor momento para sacar las mejores ideas, teníamos tiempo y ganas", explica esta experta en turismo afincada en Cádiz.

Fue así como ella y sus cuatro compañeros perfilaron esta iniciativa y la presentaron al concurso de ideas "Hackathon Málaga Tourism Challenge". Y la suya fue, de entre las 140 ideas presentadas, la que ganó el certamen.

Ahí no quedó la cosa. "Hemos sido seleccionados como una de las mejores 30 ideas en el concurso "Hospitality challenge" de la Organización Mundial de Turismo de una selección de 600 proyectos presentados a nivel mundial y ahora optamos al top 3", cuenta.

El éxito en los concursos les ha animado a llevar a la realidad su propuesta, que, en definitiva, sigue la estela de la tendencia, nacida en los años 70 en Dinamarca y de creciente expansión, de edificios "coliving" o "cohousing", donde los inquilinos tienen un espacio privado y comparten otros muchos (cocina, salones, lavandería...) e incluso actividades e intereses.

"Vimos en esa tendencia una oportunidad de negocio para los hoteles", establecimientos que tienen ya la infraestructura y épocas del año de baja demanda, en especial en lugares de turismo estacional, como los de playa, que en muchas ocasiones les lleva a cerrar sus puertas en temporadas.

La plataforma "COliving hotels" ofrecerá poner en contacto a estos hoteles con este nuevo tipo de inquilinos.

Según el lugar, la calidad o las atenciones que demande, estos huéspedes podrán vivir una habitación de hotel por precios que irían de entre los 500 a los 1.500 euros al mes.

"Es una especie de 'Airbnb', pero en vez de apartamentos, ofrece habitaciones de hotel para vivir", explica Poley.

Los usuarios encontrarán la ventaja de no tener que pagar una fianza, enseñar contratos de trabajo ni cumplir otros de los trámites y requisitos habituales que implica alquilar un apartamento convencional, al margen de la libertad de cambiar de lugar de residencia, viviendo a golpe de "check-in" y "check-out", con total libertad.

Hoteles de treinta ciudades españolas, como Madrid, Málaga, Cádiz, Palencia o Bilbao, ya se han sumado a este proyecto.

"Está teniendo muy buena reacción, necesitamos más", dice Ana Poley, que relata que aunque al principio la idea causaba sorpresa en el sector ahora "la evolución del mercado nos está dando la razón, porque se está generando este tipo de nuevos viajeros".

De hecho sus gestores no pretenden que sea "una solución para la era post-covoid", sino convertirlo en "un segmento más" de negocio para épocas de baja demanda de turismo convencional.

Ahora mismo están en plena fase de captar alojamientos que quieran lanzarse a la aventura de destinar parte de sus habitaciones en temporada baja a reservas de medio y largo plazo.

Esta semana han presentado la iniciativa a hoteleros de Cádiz, en una reunión convocada por el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial, que, a raíz de la crisis del turismo convencional provocada por la pandemia del coronavirus, se ha volcado en impulsar la provincia como "destino" para el teletrabajo.

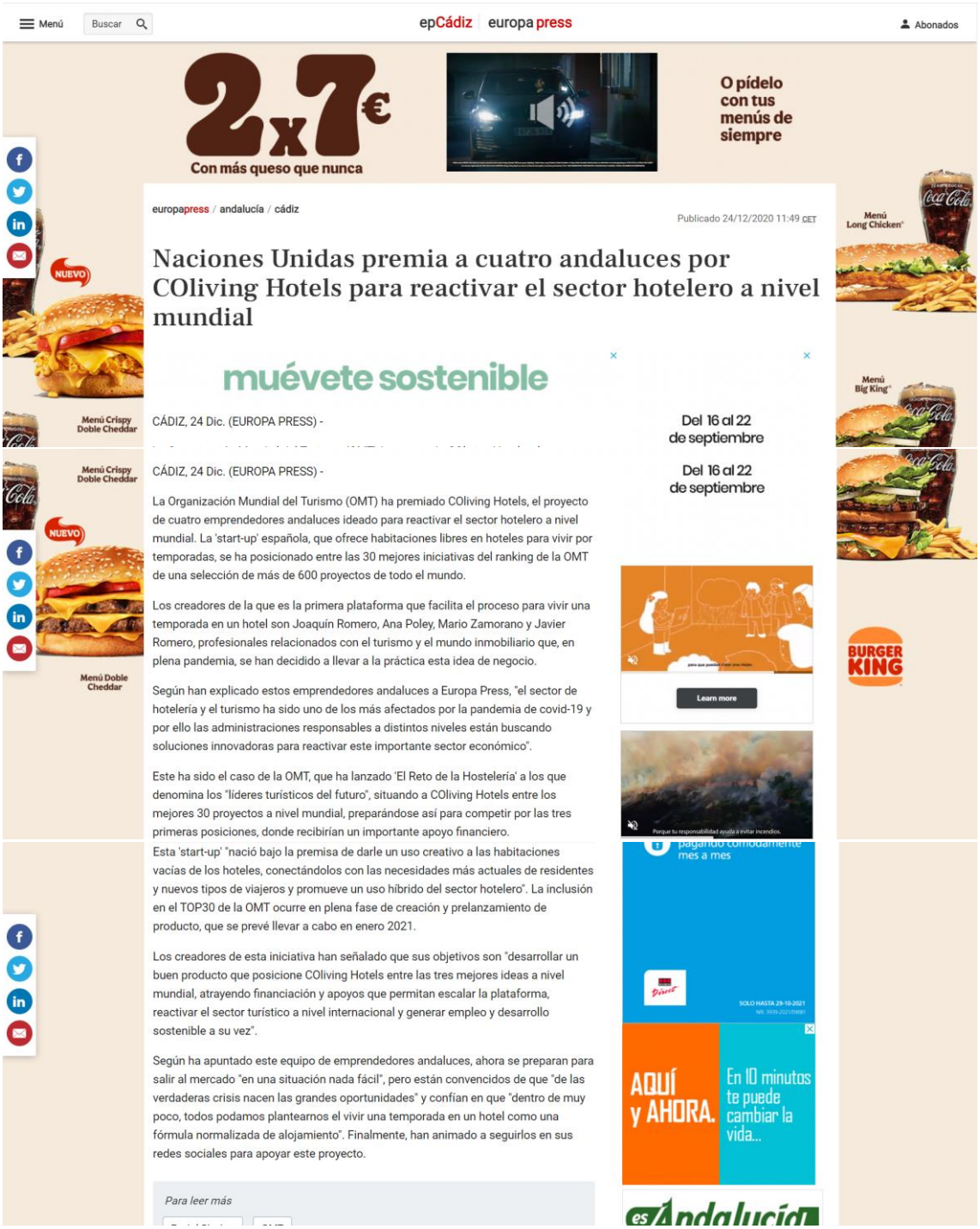
El viento parece soplar a favor de este nuevo nicho de negocio: "si vamos como esperamos que vaya, quizá España sea pionera en este sector, nuestra ilusión es llevarlo más allá de las fronteras españolas. Pero, de momento, nos vamos a centrar en hacerlo muy bien aquí. Ese es nuestro horizonte número uno", apunta Ana Poley.

"COliving Hotels" ofrecerá además redes sociales propias para fomentar las relaciones sociales y las interacciones de su futura comunidad, un nuevo vecindario, nómada y virtual, que seguro dará para más de una aventura.

Isabel Laguna

[https://www.efe.com/efe/espana/economia/vivir-a-golpe-de-check-in-y-out/10003-4458169](https://www.efe.com/efe/espana/economia/vivir-a-golpe-de-check-in-y-out/10003-4458169)

## EUROPAPRESS

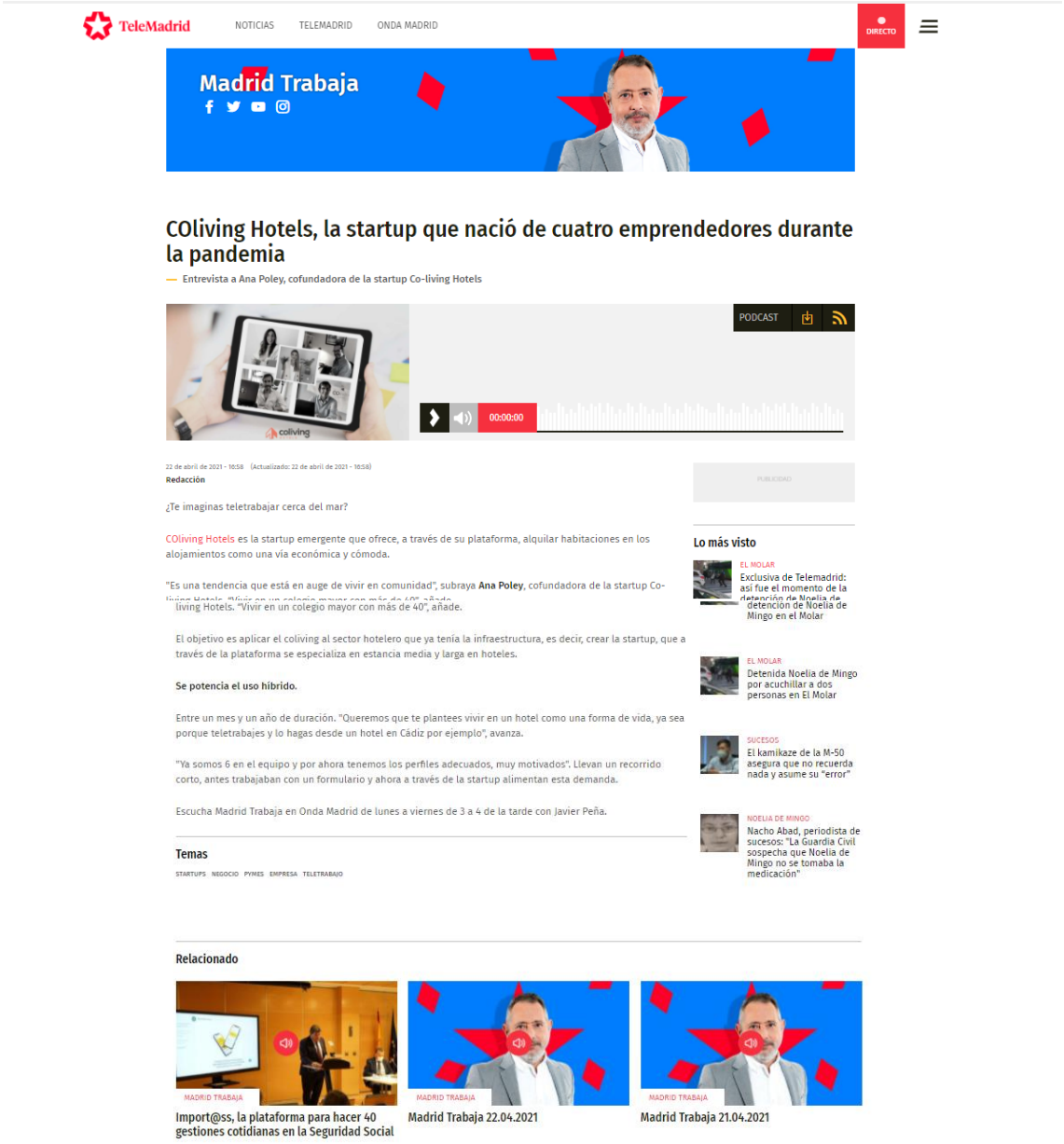



https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-00351/noticia-naciones-unidas-premia-cuatro-andaluces-coliving-hotels-reactivar-sector-hotelero-nivel-mundial-20201224114936.html

## 20 MINUTOS

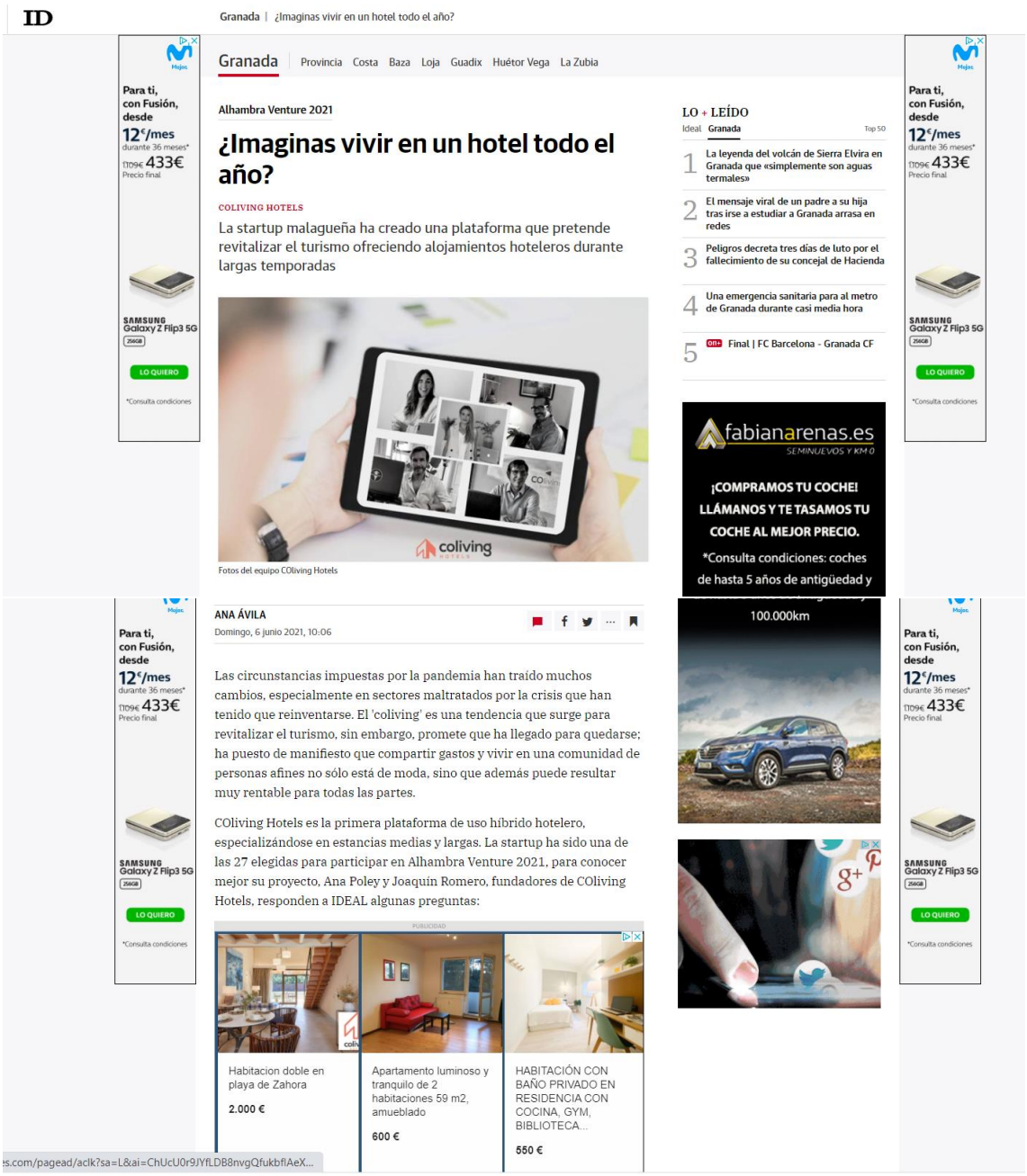
https://www.20minutos.es/viajes/hoteles/coliving-hotels-vivir-y-trabajar-en-un-hotel-4739134/

# TELEMADRID




https://www.telemadrid.es/programas/madrid-trabaja/COliving-Hotels-startup-emprendedores-pandemia-9-2334456550--20210422045831.html

# IDEAL.ES



Granada | ¿Imaginas vivir en un hotel todo el año?

Granada | Provincia | Costa | Baza | Loja | Guadix | Huétor Vega | La Zubia

Alhambra Venture 2021

## ¿Imaginas vivir en un hotel todo el año?

COLIVING HOTELS

La startup malagueña ha creado una plataforma que pretende revitalizar el turismo ofreciendo alojamientos hoteleros durante largas temporadas

Fotos del equipo COliving Hotels

ANA ÁVILA

Domingo, 6 junio 2021, 10:06

Las circunstancias impuestas por la pandemia han traído muchos cambios, especialmente en sectores maltratados por la crisis que han tenido que reinventarse. El 'coliving' es una tendencia que surge para revitalizar el turismo, sin embargo, promete que ha llegado para quedarse; ha puesto de manifiesto que compartir gastos y vivir en una comunidad de personas afines no sólo está de moda, sino que además puede resultar muy rentable para todas las partes.

COliving Hotels es la primera plataforma de uso híbrido hotelero, especializándose en estancias medias y largas. La startup ha sido una de las 27 elegidas para participar en Alhambra Venture 2021, para conocer mejor su proyecto, Ana Poley y Joaquín Romero, fundadores de COliving Hotels, responden a IDEAL algunas preguntas:

LO + LEÍDO

Ideal | Granada | Top 50

1. La leyenda del volcán de Sierra Elvira en Granada que «simplemente son aguas termales»
2. El mensaje viral de un padre a su hija tras irse a estudiar a Granada arrasa en redes
3. Peligros decreta tres días de luto por el fallecimiento de su concejal de Hacienda
4. Una emergencia sanitaria para al metro de Granada durante casi media hora
5. Final | FC Barcelona - Granada CF

Habitacion doble en playa de Zahora — 2.000 €

Apartamento luminoso y tranquilo de 2 habitaciones 59 m2, amueblado — 600 €

HABITACIÓN CON BAÑO PRIVADO EN RESIDENCIA CON COCINA, GYM, BIBLIOTECA... — 550 €

https://www.ideal.es/granada/imaginas-vivir-hotel-20210606200542-nt.html

# 3.Prensa especializada - Startups

## IDEAS FOR CHANGE

English | Español

IDEAS FOR CHANGE

Nosotros Casos Recursos Eventos Blog #FuturosQueMolan Contacto

3 feb.

# COliving Hotels reinventa la hotelería con la metodología Pentagrowth

*Por Marina Henriques, consultora de innovación y Elsa Bolois, técnica de comunicación.*

*(Publicación original en castellano)*

"Renovarse o morir". Lo dice el refrán y ha resultado más que evidente durante la crisis de la covid-19. La pandemia ha demostrado lo rápido que puede cambiar la realidad y ha revelado la **necesidad de reinventarse,** tanto como persona como en el mundo laboral. Los modelos de negocio se han transformado porque, ante esta situación, o te adaptas o te quedas atrás. La innovación es clave para conseguirlo y un claro ejemplo de esta búsqueda de alternativas disruptivas es el proyecto de **Joaquín Romero**.

Joaquín es el **cofundador de COliving Hotels** y ex alumno de la masterclass ofrecida por la Academia Pentagrowth al inicio del confinamiento. Fue una de las personas que se adentró en la metodología de las cinco palancas de crecimiento para crear #FuturosQueMolan junto al equipo de Pentagrowth. Su iniciativa se basa en una nueva oferta hotelera llena de **creatividad, conocimiento y experiencia con una energía transformadora**.

COliving Hotels ofrece habitaciones de hotel, agrupadas en una sola plataforma digital, donde vivir durante una temporada en régimen de *coliving* y a un precio asequible. Esta innovadora fórmula de alojamiento permite compartir vivienda entre personas que tienen un objetivo común, ya sea profesional o personal. Pueden ser desde grupos de emprendedores y emprendedoras que buscan crear sinergias entre sus proyectos y a la vez **vivir en comunidad** o estudiantes que quieren conocer gente y nuevas experiencias. La clave está en compartir un espacio vital y motivador. Esta manera de convivir, no solo beneficia a las personas, sino también al **planeta** porque se reducen costes medioambientales al compartir recursos.

Así, en COliving Hotels, **tu casa es tu oficina, tu espacio social y de entretenimiento**, ya que los residentes pueden disfrutar de todas las comodidades comunitarias a la vez que conviven y comparten con otras personas. Los usuarios no solo encuentran un lugar en el que dormir, sino también en el que vivir mediante alquiler mensual.

https://www.ideasforchange.com/es/blog-futuros-que-molan/coliving-hotels

**INNOVASPAIN**



> #2030

# Coliving Hotels: la evolución andaluza para dignificar la covivienda

La startup, que se inició en el primer trimestre de 2021, tiene presencia en 30 ciudades con más de 50 establecimientos

Foto de archivo de la startup. (Imagen: Coliving Hotels)

Juan Carlos Espinosa 22/04/2021

Buscar un lugar provisional donde dormir puede convertirse en un auténtico dolor de cabeza. Hay razones de sobra para terminar en una situación así. Un divorcio, un cambio de piso o, simplemente, teletrabajar lejos de casa. La solución puede ser más sencilla de lo que parece. La startup andaluza **Coliving Hotels**, operativa desde inicios de 2021, ofrece a través de su plataforma alquilar habitaciones en los alojamientos como una vía fácil, económica y cómoda. Esta empresa emergente busca que su servicio ayude por igual a las personas que buscan un techo momentáneo y a los hoteles en temporada

Buscar un lugar provisional donde dormir puede convertirse en un auténtico dolor de cabeza. Hay razones de sobra para terminar en una situación así. Un divorcio, un cambio de piso o, simplemente, teletrabajar lejos de casa. La solución puede ser más sencilla de lo que parece. La startup andaluza **Coliving Hotels**, operativa desde inicios de 2021, ofrece a través de su plataforma alquilar habitaciones en los alojamientos como una vía fácil, económica y cómoda. Esta empresa emergente busca que su servicio ayude por igual a las personas que buscan un techo momentáneo y a los hoteles en temporada baja.

El interesado puede pasar de un mes a un año en una habitación. Actualmente la plataforma está presente en cerca de 50 hoteles de 30 ciudades distintas. El plan de Coliving Hotels es concentrarse en los grandes núcleos urbanos como Madrid y Barcelona. Según cuenta su cofundadora **Ana Poley** la empresa no está concebida como el resto de servicios de covivienda (más conocido por el término en inglés *coliving*): "Nosotros somos una evolución", cuenta. A diferencia de estas plataformas, muchas veces criticadas por normalizar que un adulto tenga que compartir piso para llegar a fin de mes, la oferta de la *startup* está pensada como una opción transicional. Es decir, un lugar para estar en lo que se encuentra uno definitivo.

Con nueve años en el sector turístico, Ana Poley decidió emprender en 2020 junto con **Joaquín Romero** después de que ambos ganaran el **Hackaton del Málaga Tourism Challenge 2020**. La plataforma tuvo un inicio informal a finales del año pasado, ofreciéndose a los hoteles con un formulario. Desde entonces el recibimiento ha sido positivo, según lo resume la empresaria andaluza. La firma tiene convenios con hoteles pequeños y algunas cadenas como Vincci y Roomate.

## Éxitos recientes

El más reciente éxito de Colving Hotels llegó la semana pasada cuando fue reconocida como una de tres finalistas (de cerca de 300 proyectos) del **Hospitality Challenge**, una competición de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** y **Sommet Education** que selecciona a las mejores ideas para rescatar al sector tras la pandemia.

Business Apartment in Altstetten

Anuncio Our apartment house is geared towards the needs of business people and city travellers....

TheHomelike

Info

Como parte del premio, Poley obtuvo una beca para estudiar un máster en Mercadotecnia turística en el campus Marbella de **Les Roches**, una institución reconocida por formar a los mejores profesionales turísticos del mundo. La cofundadora de la *startup* incide en que los reconocimientos solo son una forma más para poner de manifiesto que desde esta joven empresa se están haciendo las cosas bien: "Al final es el mercado el que te da la razón", resume.

Últimas noticias

todos nos vacunemos contra la gripe"
21 septiembre, 2021

El futuro de la industria de los esports pasa por la formación
21 septiembre, 2021

INTEF y Samsung mandan a los profes a clase con su 'Aula del Futuro'
21 septiembre, 2021

El papel de la psicología en el desarrollo sostenible
20 septiembre, 2021

David Bernardo: "Viviremos las navidades con casi total normalidad"
20 septiembre, 2021

'Smart Talent Scanner', una herramienta digital de orientación profesional para los jóvenes españoles
17 septiembre, 2021

https://www.innovaspain.com/coliving-hotels-startup-turismo/

# PROGRAMA MINERVA

EL PROGRAMA STARTUPS MINERVA ACELERA TU STARTUP RECURSOS PARA EMPRENDEDORES ECOSISTEMA MINERVA

30 ABR **ENTREVISTA A ANA POLEY, COFUNDADORA DE COLIVING HOTELS: "QUEREMOS QUE LA COMUNIDAD DE COLIVING HOTELS ESTÉ FORMADA POR GENTE ATREVIDA Y DISPUESTA A APOYAR LA SOSTENIBILIDAD"**

Posted at 14:48h in *Blog*, *Entrevistas*, *Proyectos Minerva* by *Programa Minerva*

Encontrar un alojamiento de forma temporal unido a la experiencia de hacerlo en un hotel es la solución que ofrece la startup *COliving Hotels*. Esta empresa andaluza acelerada por el Programa Minerva nació a raíz del confinamiento: sus fundadores decidieron reinventarse y comenzar un nuevo proyecto desde el que ofrecer una nueva forma de vivir; diferente, atrevida y sostenible. Hablamos con una de sus cofundadores, *Ana Poley*.

**¿Cómo se os ocurrió la idea de reutilizar espacios y darles un nuevo uso a través del 'coliving'?**

La idea nació de un concurso de ideas de negocio, un hackaton, al que nos presentamos durante el confinamiento. Realmente estábamos en un momento de parón, bastante afectados profesionalmente por la pandemia, pero teníamos muchas ganas de seguir creando.

**¿Qué significa formar parte de la comunidad COliving Hotels?**

Formar parte de personas que se atreven a vivir de manera diferente. Vamos mucho más allá de querer formar una nueva fórmula de alojamiento, queremos crear una nueva forma de vivir. Y por supuesto para vivir se necesita convivir, es por eso que hemos creado nuestra plataforma, una red social propia, en la que se puede conectar con otras personas, eliminando el proceso frío de vivir en un hotel. Queremos que la comunidad de COliving Hotels sea una comunidad de gente atrevida y dispuesta a apoyar la sostenibilidad de las ciudades y destinos.

**¿Cuál es vuestro público objetivo?**

Desde aquel que busca una experiencia de vivir en un hotel, como puede ser el caso de los nómadas o los teletrabajadores, que ahora ya no tienen que esperar a verano para irse un par de meses a vivir en otro lugar, hasta personas que nunca han usado el 'coliving', pero que se puede convertir en su solución. Por ejemplo, alguien que se muda, o circunstancialmente necesita un alojamiento entre un mes y un año, y no quiere pasar por la burocracia de avales o contratos, vivir en un hotel es una solución muy fácil para ellos.

**¿Qué es lo que más valoran los usuarios de vuestros servicios?**

Haber creado este concepto. No había ninguna plataforma que te ofreciese todos los hoteles en donde puedes vivir, realmente no existía. Ahora damos a nuestros usuarios todas las posibilidades en una misma plataforma de manera fácil y además a precios que no se imaginaban.

**¿En qué se diferencia vuestra plataforma de otras soluciones similares?**

Nos centramos en un vértice en concreto, como son las estancias de medio y largo plazo en hoteles. Además fomentamos la reutilización de espacios y la sostenibilidad de destinos y ciudades. También le damos mucha importancia a nuestra comunidad por lo que creamos una red social propia en la cual queremos que nuestros usuarios sean algo más que meras personas que reservan un alojamiento, queremos que se impliquen y formen parte de su barrio de forma temporal.

**¿Consideras que el COVID19 ha supuesto una barrera en vuestro proyecto?**

En nuestro caso el COVID19 nos ha unido y nos ha hecho nacer. Aun así, consideramos que también hubiese funcionado igual sin pandemia, porque un hotel por muy alta tasa de ocupación que tenga nunca está completo del todo, siempre se puede completar la oferta con nuevos segmentos.

Search Here

Minerva en Twitter

Tweets por @ProgramaMinerva

Programa Minerva @ProgramaMinerva

¿Quieres crear una página web? Aquí tenes 3 plataformas que te pueden ayudar

3 PLATAFORMAS PARA CREAR UNA PÁGINA WEB

Programa Minerva @ProgramaMinerva

@ArchangelusSys, ideado por soldados de la Armada para evacuar buques, traslada su tecnología a la

Insertar Ver en Twitter

Eventos para emprendedores

septiembre 2021

L M M J V S D

DE QUÉ HABLAMOS

Actualidad (216)
Blog (425)
Casos de éxito (98)
Entrevistas (53)
Espacio TIC (21)
Premios y reconocimientos Minerva (6)
Programa Minerva (44)
Proyectos Minerva (226)
Recursos para emprender (103)

Nube de etiquetas

aceleradoras, agricultura, agrotech, Andalucía, app, Beprevent, bracelit, brainspro, Chekin, comunicación, covid19, digitalización, educación, eHealth, emprendedores, emprendedores andaluces, emprender, emprendimiento, empresa, empresas, innovación, inversión, lean startup, lesielle, livelink, marca, marketing, opentherapi, premios, Programa Minerva, Proyectos Minerva, redes sociales, RRSS, salud, Secmotic, Smart Biosystem, startup, startups, taalenty, talento, Tecnología, turismo, vestigia, waniyanpi, Wuolah

https://www.programaminerva.es/blog/2021/04/entrevista-coliving-hotels/

## EL REFERENTE

https://elreferente.es/startups/emprendedores-andaluces-crean-coliving-hotels-vivir-temporalmente-hotel/

## EL REFERENTE

Mar, 21 septiembre

ElReferente

ESP AME

21 JUL 2021

ENTREVISTAS | España

# "Ofrecemos un estilo de vida acorde con los tiempos que corren: fácil, temporal, sin burocracia y sin ataduras"

Diario El Referente

**Coliving Hotels** es una plataforma especializada en el **alquiler mensual de habitaciones de hotel en régimen de co-living** para residentes a medio y largo plazo. Esta solución permite a los establecimientos hoteleros reinventarse para mitigar las pérdidas sufridas por la COVID19, y a profesionales que tienen que desplazarse, **estudiantes y emprendedores vivir de alquiler en los centros de las ciudades** en un espacio en el que todos los gastos están integrados (wifi, limpieza, agua, luz) y a un precio asequible.

**Joaquín Romero, Ana Poley, Mario Zamorano, y Fernando Abad** son los fundadores de la compañía. Se conocieron en la época del confinamiento gracias a un Hackaton de ideas para superar la etapa post-covid en el sector turísticoorganizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio y el Instituto de Innovación Turística Andaluz, del cual resultaron ganadores. "**Nos conocimos de manera online y no fue hasta mucho después que no conseguimos vernos en persona**. De hecho hoy día trabajamos totalmente en remoto y no solemos vernos en persona", cuentan.

Ahora la compañía forma parte de **Minerva**, la aceleradora de empresas de base tecnológica respaldada por la **Junta de Andalucía y Vodafone trabaja para impulsar el emprendimiento TIC** y para ayudar a las empresas a consolidar sus negocios en Andalucía. En su programa participan proyectos, startups y empresas de todos los sectores. Siempre y cuando la base fundamental de su modelo de negocio sea la tecnología. Como colaboración público-privada, es una iniciativa sin coste para el emprendedor y no entra en el capital de las empresas aceleradas.

**¿Por qué os habéis centrado en este tipo de 'residencias'?**

Nos hemos centrado en el sector hotelero porque creemos firmemente que el sector hotelero está más capacitado de lo que piensa para ofrecer un uso híbrido de sus instalaciones. También nos mueve el hecho de darle un uso creativo a las infraestructuras ya existentes y no tener que seguir construyendo para albergar nuevas formas de vida.

**¿Qué ventajas tiene frente a alquilar un piso o una casa?**

INNOWISE SCALE. The Competition

It's happening!

Meet up industry & scale ups on water scarcity.

27th September - Utility

Opinión

SIMÓN PÉREZ

*¿Por qué las startups necesitan gestionarse contable y financieramente de forma diferente a las compañías tradicionales?*

JUAN CARLOS REQUENA OCAÑA

*La cultura no es parte del juego, es el juego*

Ver todas »

https://elreferente.es/entrevistas/coliving-hotels-alquiler-mensual-habitacion-hotel/

# ALHAMBRA ADVENTURE

ALHAMBRA VENTURE

PROGRAMA AV 2021 NOTICIAS INVERSORES STARTUPS AV AÑOS ANTERIORES SOBRE NOSOTROS

## ¿Imaginas vivir todo el año en un hotel?

ACTUALIDAD, ALHAMBRA VENTURE 2021, EMPRENDEDORES, EMPRENDIMIENTO, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN, INVERSIÓN



### La startup malagueña COliving Hotels ha creado una plataforma que ofrece alojamientos hoteleros para todo el año

Las circunstancias impuestas por la pandemia han traído muchos cambios, especialmente en sectores maltratados por la crisis que han tenido que reinventarse. El 'Coliving' es una tendencia que surge para revitalizar el turismo, sin embargo, promete que ha llegado para quedarse, ya ha puesto de manifiesto que compartir gastos y vivir en una comunidad de personas afines no sólo está de moda, sino que además puede **resultar muy rentable para todas las partes.**

COliving Hotels es la primera plataforma de uso híbrido hotelero, especializándose en estancias medias y largas, fomentando así la tendencia COliving en los hoteles de nuestro país. La startup ha sido una de las 27 elegidas para participar en Alhambra Venture 2021, para conocer mejor su proyecto, Ana Poley y Joaquín Romero, fundadores de COliving Hotels, responden a IDEAL algunas preguntas:

**¿Cuál es vuestro modelo de negocio?**

Nuestro modelo de negocio es muy "sencillo": simplemente nos encargamos de conectar a ese nuevo tipo de cliente con el hotel, a través de la tecnología. Un modelo de negocio mixto: hotelero e inmobiliario.

COliving Hotels, nació en el 'Hackathon Málaga Challenge' que se celebró el año pasado, un concurso que tenía el fin de proponer ideas innovadoras para la renovación del sector turístico.

Posteriormente, recibimos el reconocimiento por parte de la UNWTO (Organización Mundial de Turismo) como una de las 30 ideas más innovadoras y mejor solución

**COliving Hotels es una startup que pretende reactivar el sector turístico, pero ¿cómo funciona exactamente la plataforma?**

Ponemos en contacto a través de nuestra plataforma una demanda creciente con la oferta.

A través de nuestra plataforma, los viajeros y residentes pueden beneficiarse de un nuevo servicio: alojamiento de manera sencilla, con entradas y salidas flexibles para estancias cortas desde el punto de vista del huésped (de un mes a un año) y a un precio ajustado, proporcionando una nueva fuente de ingresos a los hoteles.

Adicionalmente, apoyamos un modelo sostenible dando un nuevo uso a los activos inmobiliarios buscando evitar la gentrificación.

**¿Hacia qué tipo de público/usuarios va dirigido el proyecto?**

Identificamos 4 perfiles principales:

Nómadas digitales y teletrabajadores.

Corporativos, profesionales con movilidad.

"Turistas" educativos/sanitarios. Estudiantes de oposición, postgrado... y aquellas personas que tienen que desplazarse para acompañar a un familiar para un tratamiento médico.

Residentes. Separados, divorciados o aquellos que buscan una solución habitacional flexible y sencilla (por ejemplo, una reforma en casa o un divorcio).

**¿Cuáles son las claves del éxito de COliving Hotels?**

La novedad: poder vivir en un hotel y hacerlo de una manera fácil, sin papeleos ni burocracia, solo un 'check in' y 'check out' a unos precios ajustados y combinado con los ahorros del todo incluido. No necesitas fianza, ni aval, además tienes wifi de alta velocidad, electricidad, agua y limpieza.

En ese sentido, un hotel ofrece las mejores características para teletrabajar: conexión, espacios comunes con comodidad y seguridad. A lo que sumamos que, además, pueden relacionarse con una comunidad.

**¿Es esta una solución para superar la crisis de la pandemia o a largo plazo?**

Como todos sabemos, el sector hotelero se ha visto seriamente golpeado por la pandemia. CoLiving Hotels quiere ayudar a que el sector turístico supere este duro bache, pero no sólo para este periodo de pandemia, sino que creemos que el formato ha llegado para quedarse: un uso híbrido de los hoteles apoyándonos en ciertos aspectos de la tendencia coliving.

Además, ayudamos a evitar la gentrificación de las ciudades: dando un nuevo uso a activos inmobiliarios ya disponibles y que han dejado de ser un reclamo turístico.

**¿Qué os diferencia de la competencia?**

Nos especializamos en establecimientos hoteleros.

Nuestra oferta es diferenciadora, vivir en un hotel durante períodos mínimos de un mes hasta un año.

La novedad, como plataformas especializadas, hay muy pocas ofertas similares y limitadas a geografías muy concretas (una o varias ciudades).

Otra diferenciación, es que creamos comunidad. Pretendemos que nuestra comunidad pueda comunicarse e interactuar entre sí en el destino en el que se encuentren.

**¿Cuál es la situación actual del proyecto?**

Estamos en fase de lanzamiento de la plataforma (MVP), ampliando la oferta hotelera en toda España y atrayendo a nuestros primeros clientes. Nos enfocamos en las principales plazas en base a las peticiones recibidas. Queremos testar la validez de nuestra propuesta para poder empezar a escalarla cuanto antes.

**¿Cuáles son vuestras expectativas de futuro a largo plazo?**

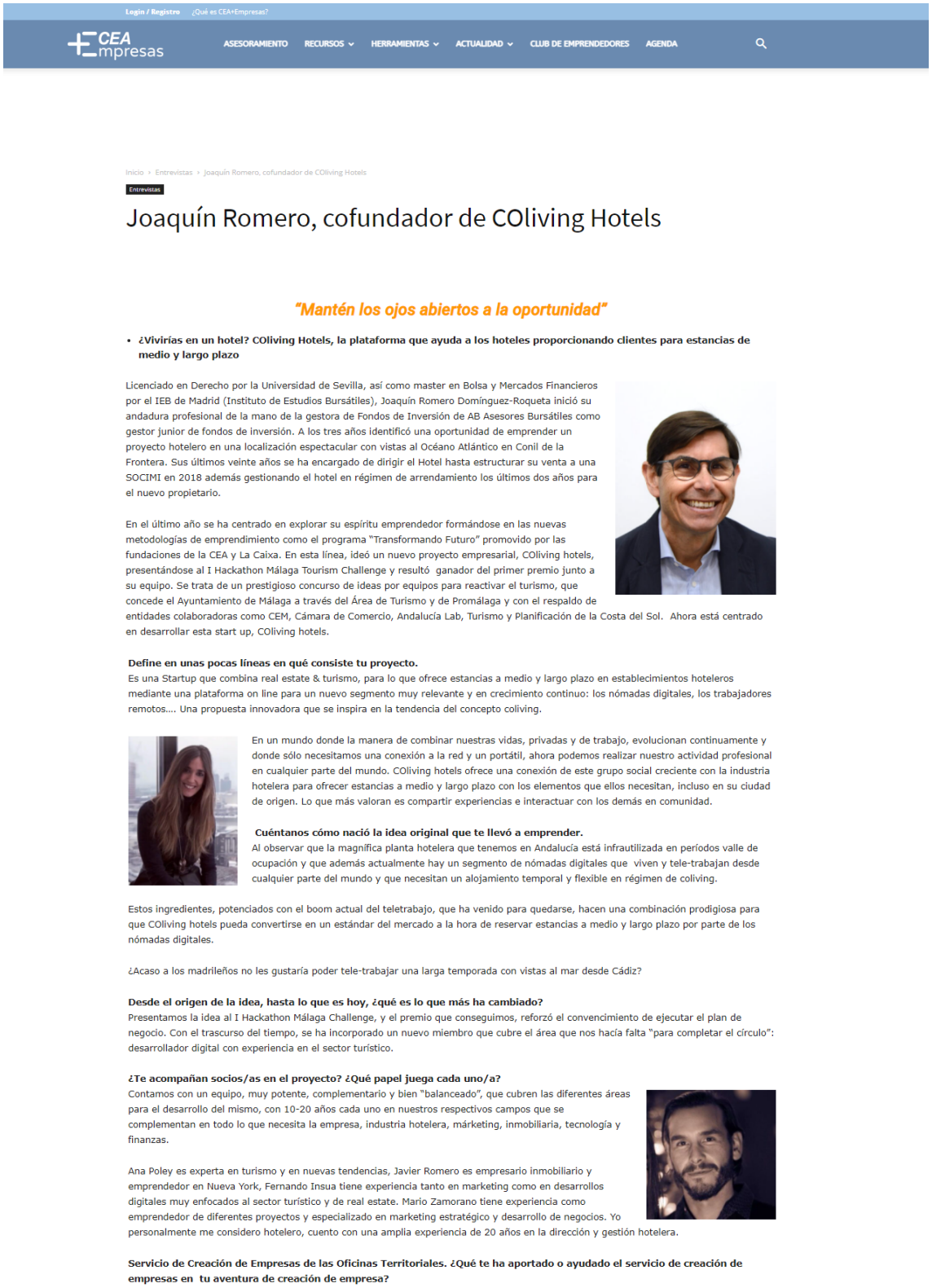
Consolidación de nuestra propuesta en España. Definir un producto más especializado para satisfacer la demanda de nuestros clientes (customer centric). Una vez consolidado, enfocarnos en el crecimiento exterior.

**¿Qué esperáis de vuestra participación en Alhambra Venture 2021?**

De nuestra participación en Alhambra Venture queremos conseguir los fondos necesarios para acometer los retos que se nos presentan en el presente: consolidación de la propuesta, desarrollo y crecimiento de nuestra plataforma, campaña potente de comunicación (tanto nacional como internacional para atraer a los nómadas digitales) reforzamiento de la estructura de la empresa y una inversión para la atracción de nuevos mercados.

https://www.alhambraventure.com/imaginas-vivir-todo-el-ano-en-un-hotel/

# MÁS EMPRESA



Login / Registro ¿Qué es CEA+Empresas?

CEA empresas — ASESORAMIENTO · RECURSOS · HERRAMIENTAS · ACTUALIDAD · CLUB DE EMPRENDEDORES · AGENDA

Inicio › Entrevistas › Joaquín Romero, cofundador de COliving Hotels

Entrevistas

## Joaquín Romero, cofundador de COliving Hotels

***"Mantén los ojos abiertos a la oportunidad"***

- **¿Vivirías en un hotel? COliving Hotels, la plataforma que ayuda a los hoteles proporcionando clientes para estancias de medio y largo plazo**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, así como master en Bolsa y Mercados Financieros por el IEB de Madrid (Instituto de Estudios Bursátiles), Joaquín Romero Domínguez-Roqueta inició su andadura profesional de la mano de la gestora de Fondos de Inversión de AB Asesores Bursátiles como gestor junior de fondos de inversión. A los tres años identificó una oportunidad de emprender un proyecto hotelero en una localización espectacular con vistas al Océano Atlántico en Conil de la Frontera. Sus últimos veinte años se ha encargado de dirigir el Hotel hasta estructurar su venta a una SOCIMI en 2018 además gestionando el hotel en régimen de arrendamiento los últimos dos años para el nuevo propietario.



En el último año se ha centrado en explorar su espíritu emprendedor formándose en las nuevas metodologías de emprendimiento como el programa "Transformando Futuro" promovido por las fundaciones de la CEA y La Caixa. En esta línea, ideó un nuevo proyecto empresarial, COliving hotels, presentándose al I Hackathon Málaga Tourism Challenge y resultó ganador del primer premio junto a su equipo. Se trata de un prestigioso concurso de ideas por equipos para reactivar el turismo, que concede el Ayuntamiento de Málaga a través del Área de Turismo y de Promálaga y con el respaldo de entidades colaboradoras como CEM, Cámara de Comercio, Andalucía Lab, Turismo y Planificación de la Costa del Sol. Ahora está centrado en desarrollar esta start up, COliving hotels.

**Define en unas pocas líneas en qué consiste tu proyecto.**
Es una Startup que combina real estate & turismo, para lo que ofrece estancias a medio y largo plazo en establecimientos hoteleros mediante una plataforma on line para un nuevo segmento muy relevante y en crecimiento continuo: los nómadas digitales, los trabajadores remotos.... Una propuesta innovadora que se inspira en la tendencia del concepto coliving.



En un mundo donde la manera de combinar nuestras vidas, privadas y de trabajo, evolucionan continuamente y donde sólo necesitamos una conexión a la red y un portátil, ahora podemos realizar nuestro actividad profesional en cualquier parte del mundo. COliving hotels ofrece una conexión de este grupo social creciente con la industria hotelera para ofrecer estancias a medio y largo plazo con los elementos que ellos necesitan, incluso en su ciudad de origen. Lo que más valoran es compartir experiencias e interactuar con los demás en comunidad.

**Cuéntanos cómo nació la idea original que te llevó a emprender.**
Al observar que la magnífica planta hotelera que tenemos en Andalucía está infrautilizada en períodos valle de ocupación y que además actualmente hay un segmento de nómadas digitales que viven y tele-trabajan desde cualquier parte del mundo y que necesitan un alojamiento temporal y flexible en régimen de coliving.

Estos ingredientes, potenciados con el boom actual del teletrabajo, que ha venido para quedarse, hacen una combinación prodigiosa para que COliving hotels pueda convertirse en un estándar del mercado a la hora de reservar estancias a medio y largo plazo por parte de los nómadas digitales.

¿Acaso a los madrileños no les gustaría poder tele-trabajar una larga temporada con vistas al mar desde Cádiz?

**Desde el origen de la idea, hasta lo que es hoy, ¿qué es lo que más ha cambiado?**
Presentamos la idea al I Hackathon Málaga Challenge, y el premio que conseguimos, reforzó el convencimiento de ejecutar el plan de negocio. Con el trascurso del tiempo, se ha incorporado un nuevo miembro que cubre el área que nos hacía falta "para completar el círculo": desarrollador digital con experiencia en el sector turístico.

**¿Te acompañan socios/as en el proyecto? ¿Qué papel juega cada uno/a?**
Contamos con un equipo, muy potente, complementario y bien "balanceado", que cubren las diferentes áreas para el desarrollo del mismo, con 10-20 años cada uno en nuestros respectivos campos que se complementan en todo lo que necesita la empresa, industria hotelera, márketing, inmobiliaria, tecnología y finanzas.



Ana Poley es experta en turismo y en nuevas tendencias, Javier Romero es empresario inmobiliario y emprendedor en Nueva York, Fernando Insua tiene experiencia tanto en marketing como en desarrollos digitales muy enfocados al sector turístico y de real estate. Mario Zamorano tiene experiencia como emprendedor de diferentes proyectos y especializado en marketing estratégico y desarrollo de negocios. Yo personalmente me considero hotelero, cuento con una amplia experiencia de 20 años en la dirección y gestión hotelera.

**Servicio de Creación de Empresas de las Oficinas Territoriales. ¿Qué te ha aportado o ayudado el servicio de creación de empresas en tu aventura de creación de empresa?**

https://masempresas.cea.es/joaquin-romero-cofundador-de-coliving-hotels/

coliving HOTELS

# ANDALUCÍA ECONÓMICA



Actualidad

## COliving Hotels: "Ser una de las empresas impulsadas por el Programa Minerva está significando un gran apoyo a nivel operativo y profesionalización para nuestra empresa"

Joaquín Romero, uno de los responsables de COliving Hotels, nos ofrece esta entrevista donde analiza la participación de su startup en la VII edición del Programa Minerva, que promueve Vodafone España y la Junta de Andalucía, y que ayuda a impulsar proyectos de emprendimiento del sector tecnológico en la región andaluza. COliving Hotels es una plataforma que fomenta el uso híbrido hotelero, especializándose en estancias medias y largas, impulsando así el COliving en hoteles. Facilita el proceso de vivir en un hotel e intenta, por un lado, cubrir las necesidades de residentes y nuevos tipos de viajeros y por otro, darle salida y rentabilizar las habitaciones vacías de los hoteles.

Isabel González
Redacción Andalucía Económica

mayo 11, 2021

**– ¿Cómo y cuándo surge la idea de crear la empresa?**

Joaquín Romero, uno de los responsables de COliving Hotels

– La idea surgió durante el primer confinamiento, participando de manera on line en el I Hackathon de Ideas para reiniciar el Turismo 'Málaga Tourism Challengue'. En principio, no pretendíamos ser una empresa, queríamos participar en un concurso de ideas, pues teníamos tiempo y ganas de aportar. Fue después de ganar este concurso y quedar seleccionados, también entre las 30 mejores ideas de la Organización Mundial del Turismo para reactivar el sector hotelero, cuando sentimos ese impulso de hacer realidad esa idea. Fue realmente gracioso, porque nunca nos habíamos visto en persona, Mario vivía en Madrid, Joaquín en Sevilla y yo entre Sevilla y Cádiz. Hoy en día, presencialmente nos vemos bastante poco por lo que somos una startup 4.0 en ese aspecto. Durante todo este año, hemos vivido (y vivimos todavía) una montaña rusa de emociones, y recordamos las caras cuando hablábamos del uso híbrido hotelero, aunque nos complace ver que cada vez se habla más y más. Por el camino, hemos ido completando el equipo con perfiles clave para nuestra empresa como el tecnológico y el marketing digital. A nivel producto, durante este tiempo, hemos estado funcionando con un formulario que ha atraído la atención de diferentes perfiles los cuales, nos han estado ayudando a saber hacia dónde va el mercado y ahora mismo, estamos viviendo el lanzamiento de la primera versión de nuestra plataforma, por lo que esto no ha hecho más que empezar.

**– ¿Han recibido algún tipo de ayuda económica o de asesoramiento a la hora de crear la empresa?**

– Durante este primer año, las aportaciones de capital han sido realizadas por los socios de la empresa, por lo que no hemos contado con ningún tipo de ayuda económica más allá de los 1.500 euros por ganar el Hackathon. Sí que estamos pensando en la incorporación de futuros inversores pero en este momento estamos pensando en la entrada de nuevos inversores, primero acudiendo a las 3F's (fools, friends & family) y posteriormente, acudiendo a una ronda de financiación abierta. A nivel apoyo y asesoramiento, en principio, fuimos apoyados por el CADE de Cádiz de Andalucía Emprende, puesto que dos de nosotros vivimos gran parte del año allí y su coordinador Juan Manuel Polaina descubrió nuestro proyecto por casualidad y le encantó. Desde este pasado enero, tenemos la suerte de ser una de las 15 startups impulsadas por la aceleradora Minerva.

Buscar

POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia

RANKING

Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas

Más información

FIRMAS

Javier Benítez Lázaro
Founder & CEO de Globotur

Ignacio Campoy
CEO de Formación Universitaria

Nicole Junkermann
Inversora y emprendedora internacional, fundadora de NJF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS

Marketing
Descubre las últimas tendencias en mercadotecnia.

REVISTA

Revista Andalucía Económica

**– ¿Por qué decidieron presentarse al Programa Minerva de Vodafone y la Junta de Andalucía?**

– Dentro del ecosistema emprendedor y de las startups, el Programa Minerva es sinónimo del mayor prestigio y excelencia debido a su gran trayectoria profesionalizando a los equipos emprendedores que es la clave para maximizar el porcentaje de éxito de las startups. Especialmente recibimos memorización sobre 4 pilares básicos para escalar: comunicación, ventas, legal y acceso a inversores y capital financiero. Nuestra aspiración es aprovechar el programa al 100% y salir reforzados como profesionales y como equipo acelerando el negocio para desbordar valor a los usuarios, a los hoteles y a la sociedad en su conjunto.

**– ¿Qué es lo que más valoran del Programa Minerva?**

– Ser una de las empresas impulsadas por el Programa Minerva está significando un gran apoyo a nivel operativo y profesionalización para nuestra empresa. Los lanzamientos no son fáciles y sobre todo cuando estás navegando en océanos azules, por lo que contar con el apoyo y experiencia de tantos expertos, así como el poder estar en contacto con otras empresas afines a la vuestra y en tu misma situación, tiene un valor incalculable.

**Actividad de la empresa**

COliving Hotels es una plataforma que fomenta el uso híbrido hotelero, especializándose en estancias medias y largas, impulsando así el COliving, en hoteles. Facilita el proceso de vivir en un hotel e intenta, por un lado, cubrir las necesidades de residentes y nuevos tipos de viajeros y por otro, darle salida y rentabilizar las habitaciones vacías de los hoteles. Su diferenciación se basa en que están especializados en estancias medias y largas (entre un mes y un año), reservas que otras plataformas no abarcan, por lo que fomentan un uso híbrido hotelero, situando este negocio a medio camino entre el sector hotelero y el real estate.

Puesto que su idea es fácilmente escalable su objetivo es traspasar fronteras, pero de momento están centrados en España, donde prefieren hacer las cosas muy bien antes de dar el salto. La empresa cuenta con 6 personas, una tiene un perfil inversor y la demás trabajamos operativamente en el proyecto. De momento, tocan todas las áreas necesarias como la dirección hotelera, turismo internacional, marketing digital, tecnología y mundo startups, y lo más importante, les sobran ganas.

COliving Hotels | emprendimiento tecnológico | Junta de Andalucía | Programa Minerva | startups | Vodafone España

Suscripción

Números anteriores

## NOTICIAS MÁS LEÍDAS

Los Premios AJE Andalucía 2020 ya tienen dueños

Casa Ozama abre sus puertas en Sevilla

Ximenez pone luz a Sevilla en un abril diferente

La creación de empresas en Andalucía crece a mayor ritmo que en el resto de España

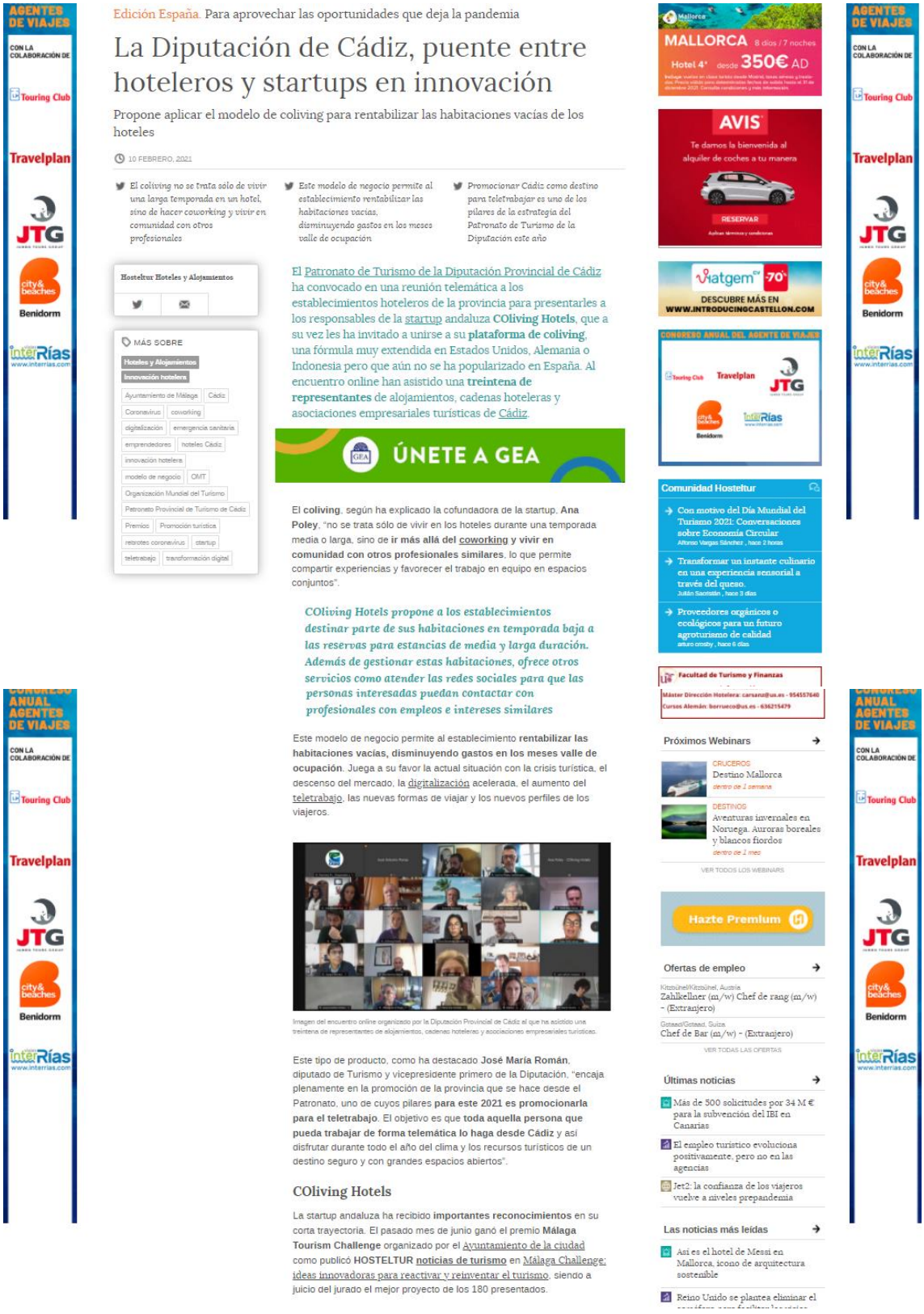
Fundación Naturgy reconoce la labor de Fundación Exit que ha logrado la inserción laboral de 38 jóvenes de entornos vulnerables en Sevilla

Cervezas Alhambra celebra en Sevilla 'Saborea Sin Prisa' del 16 al 26 de septiembre

https://www.andaluciaeconomica.com/coliving-hotels-ser-una-de-las-empresas-impulsadas-por-el-programa-minerva-esta-significando-un-gran-apoyo-a-nivel-operativo-y-profesionalizacion-para-nuestra-empresa/

# 4.Prensa especializada - turismo

## HOSTELTUR



Edición España. Para aprovechar las oportunidades que deja la pandemia

### La Diputación de Cádiz, puente entre hoteleros y startups en innovación

Propone aplicar el modelo de coliving para rentabilizar las habitaciones vacías de los hoteles

10 FEBRERO, 2021

- El coliving no se trata solo de vivir una larga temporada en un hotel, sino de hacer coworking y vivir en comunidad con otros profesionales
- Este modelo de negocio permite al establecimiento rentabilizar las habitaciones vacías, disminuyendo gastos en los meses valle de ocupación
- Promocionar Cádiz como destino para teletrabajar es uno de los pilares de la estrategia del Patronato de Turismo de la Diputación este año

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz ha convocado en una reunión telemática a los establecimientos hoteleros de la provincia para presentarles a los responsables de la startup andaluza **COliving Hotels**, que a su vez les ha invitado a unirse a su **plataforma de coliving**, una fórmula muy extendida en Estados Unidos, Alemania o Indonesia pero que aún no se ha popularizado en España. Al encuentro online han asistido una **treintena de representantes** de alojamientos, cadenas hoteleras y asociaciones empresariales turísticas de Cádiz.

ÚNETE A GEA

El **coliving**, según ha explicado la cofundadora de la startup, **Ana Poley**, "no se trata sólo de vivir en los hoteles durante una temporada media o larga, sino de **ir más allá del coworking y vivir en comunidad con otros profesionales similares**, lo que permite compartir experiencias y favorecer el trabajo en equipo en espacios conjuntos".

> *COliving Hotels propone a los establecimientos destinar parte de sus habitaciones en temporada baja a las reservas para estancias de media y larga duración. Además de gestionar estas habitaciones, ofrece otros servicios como atender las redes sociales para que las personas interesadas puedan contactar con profesionales con empleos e intereses similares*

Este modelo de negocio permite al establecimiento **rentabilizar las habitaciones vacías, disminuyendo gastos en los meses valle de ocupación**. Juega a su favor la actual situación con la crisis turística, el descenso del mercado, la digitalización acelerada, el aumento del teletrabajo, las nuevas formas de viajar y los nuevos perfiles de los viajeros.

Imagen del encuentro online organizado por la Diputación Provincial de Cádiz al que ha asistido una treintena de representantes de alojamientos, cadenas hoteleras y asociaciones empresariales turísticas.

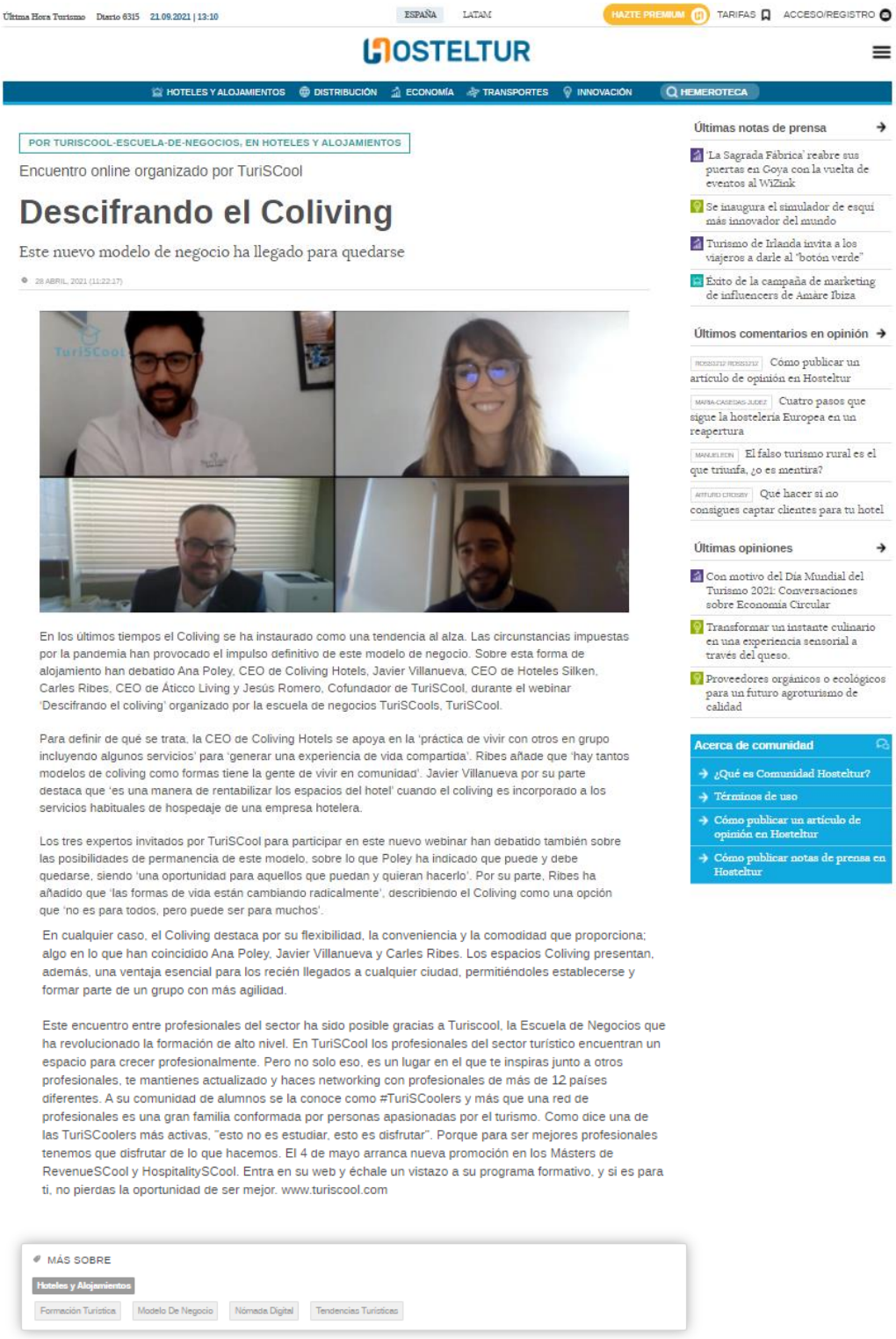
Este tipo de producto, como ha destacado **José María Román**, diputado de Turismo y vicepresidente primero de la Diputación, "encaja plenamente en la promoción de la provincia que se hace desde el Patronato, uno de cuyos pilares **para este 2021 es promocionarla para el teletrabajo**. El objetivo es que **toda aquella persona que pueda trabajar de forma telemática lo haga desde Cádiz** y así disfrutar durante todo el año del clima y los recursos turísticos de un destino seguro y con grandes espacios abiertos".

### COliving Hotels

La startup andaluza ha recibido **importantes reconocimientos** en su corta trayectoria. El pasado mes de junio ganó el premio **Málaga Tourism Challenge** organizado por el Ayuntamiento de la ciudad como publicó **HOSTELTUR noticias de turismo** en Málaga Challenge: ideas innovadoras para reactivar y reinventar el turismo, siendo a juicio del jurado el mejor proyecto de los 180 presentados.

https://www.hosteltur.com/142170_la-diputacion-de-cadiz-puente-entre-hoteleros-y-startups-en-innovacion.html

## HOSTELTUR



Última Hora Turismo Diario 6315 21.09.2021 | 13:10

ESPAÑA LATAM HAZTE PREMIUM TARIFAS ACCESO/REGISTRO

HOSTELTUR

HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN HEMEROTECA

POR TURISCOOL-ESCUELA-DE-NEGOCIOS, EN HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Encuentro online organizado por TuriSCool

# Descifrando el Coliving

Este nuevo modelo de negocio ha llegado para quedarse

28 ABRIL, 2021 (11:22:17)

En los últimos tiempos el Coliving se ha instaurado como una tendencia al alza. Las circunstancias impuestas por la pandemia han provocado el impulso definitivo de este modelo de negocio. Sobre esta forma de alojamiento han debatido Ana Poley, CEO de Coliving Hotels, Javier Villanueva, CEO de Hoteles Silken, Carles Ribes, CEO de Áticco Living y Jesús Romero, Cofundador de TuriSCool, durante el webinar 'Descifrando el coliving' organizado por la escuela de negocios TuriSCools, TuriSCool.

Para definir de qué se trata, la CEO de Coliving Hotels se apoya en la 'práctica de vivir con otros en grupo incluyendo algunos servicios' para 'generar una experiencia de vida compartida'. Ribes añade que 'hay tantos modelos de coliving como formas tiene la gente de vivir en comunidad'. Javier Villanueva por su parte destaca que 'es una manera de rentabilizar los espacios del hotel' cuando el coliving es incorporado a los servicios habituales de hospedaje de una empresa hotelera.

Los tres expertos invitados por TuriSCool para participar en este nuevo webinar han debatido también sobre las posibilidades de permanencia de este modelo, sobre lo que Poley ha indicado que puede y debe quedarse, siendo 'una oportunidad para aquellos que puedan y quieran hacerlo'. Por su parte, Ribes ha añadido que 'las formas de vida están cambiando radicalmente', describiendo el Coliving como una opción que 'no es para todos, pero puede ser para muchos'.

En cualquier caso, el Coliving destaca por su flexibilidad, la conveniencia y la comodidad que proporciona; algo en lo que han coincidido Ana Poley, Javier Villanueva y Carles Ribes. Los espacios Coliving presentan, además, una ventaja esencial para los recién llegados a cualquier ciudad, permitiéndoles establecerse y formar parte de un grupo con más agilidad.

Este encuentro entre profesionales del sector ha sido posible gracias a Turiscool, la Escuela de Negocios que ha revolucionado la formación de alto nivel. En TuriSCool los profesionales del sector turístico encuentran un espacio para crecer profesionalmente. Pero no solo eso, es un lugar en el que te inspiras junto a otros profesionales, te mantienes actualizado y haces networking con profesionales de más de 12 países diferentes. A su comunidad de alumnos se la conoce como #TuriSCoolers y más que una red de profesionales es una gran familia conformada por personas apasionadas por el turismo. Como dice una de las TuriSCoolers más activas, "esto no es estudiar, esto es disfrutar". Porque para ser mejores profesionales tenemos que disfrutar de lo que hacemos. El 4 de mayo arranca nueva promoción en los Másters de RevenueSCool y HospitalitySCool. Entra en su web y échale un vistazo a su programa formativo, y si es para ti, no pierdas la oportunidad de ser mejor. www.turiscool.com

MÁS SOBRE

Hoteles y Alojamientos

Formación Turística Modelo De Negocio Nómada Digital Tendencias Turísticas

Últimas notas de prensa

'La Sagrada Fábrica' reabre sus puertas en Goya con la vuelta de eventos al WiZink

Se inaugura el simulador de esquí más innovador del mundo

Turismo de Irlanda invita a los viajeros a darle al "botón verde"

Éxito de la campaña de marketing de influencers de Amare Ibiza

Últimos comentarios en opinión

Cómo publicar un artículo de opinión en Hosteltur

Cuatro pasos que sigue la hostelería Europea en un reapertura

El falso turismo rural es el que triunfa, ¿o es mentira?

Qué hacer si no consigues captar clientes para tu hotel

Últimas opiniones

Con motivo del Día Mundial del Turismo 2021: Conversaciones sobre Economía Circular

Transformar un instante culinario en una experiencia sensorial a través del queso.

Proveedores orgánicos o ecológicos para un futuro agroturismo de calidad

Acerca de comunidad

¿Qué es Comunidad Hosteltur?

Términos de uso

Cómo publicar un artículo de opinión en Hosteltur

Cómo publicar notas de prensa en Hosteltur

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025787_descifrando-el-coliving.html

## HOSTELTUR

Última Hora Turismo Diario 6315 21.09.2021 | 13:22

ESPAÑA LATAM HAZTE PREMIUM TARIFAS ACCESO/REGISTRO

HOSTELTUR

HOTELES Y ALOJAMIENTOS DISTRIBUCIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN HEMEROTECA

POR ISABEL DE CASTRO, EN HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Una nueva modalidad de alojamiento hotelero por temporadas, como una alternativa fácil y muy atractiva para los nuevos tipos de viajeros

# Hospes cierra un acuerdo con Colivinghotels, plataforma hotelera de larga estancia

Largas estancias en los Hoteles Hospes de Alicante, Sevilla, Cáceres, Granada y Valencia

14 JUNIO, 2021 (13:44:02)

Hospes sigue sumando, esta vez de la mano de COliving Hotels. Se trata de un proyecto de seis emprendedores españoles que abren las puertas a un nuevo modelo de alojamiento que ofrece la solución al viajero que demanda largas estancias, ya sea por trabajo o por motivos personales, pero que busca calidad en el producto.

Esta iniciativa ha sido seleccionada por la Organización Mundial del Turismo y ahora se prepara para competir por las tres primeras posiciones.

El sector de la hostelería y el turismo ha sufrido cambios importantes en sus usos tras la pandemia de la COVID-19 y, es por ello, que han surgido nuevas oportunidades de negocio que dan respuesta a las peticiones de viajeros que quieren disfrutar de hoteles y alojamientos turísticos para trabajar o para vivir durante una temporada. En este sentido Hospes tiene mucho que aportar, ya que ofrece estancias exclusivas en edificios históricos y emblemáticos, capaces de ofrecer a este nuevo viajero el confort, el servicio y toda la tecnología necesaria para vivir y trabajar durante largas temporadas.

***Gracias a esta iniciativa, ahora es posible residir en un Hotel Boutique, disfrutar de sus servicios y de su entorno.***

Para facilitar el proceso y llegar a este nuevo viajero, Hospes se ha aliado con COliving Hotels, ya que esta es la primera plataforma dedicada a establecimientos para vivir una temporada en un hotel, fomentando así su uso híbrido. Además Hospes ofrece otros beneficios y descuentos en el uso de los servicios de los Hoteles.

Esta tendencia del nuevo viajero estaba ahí, incluso antes del confinamiento. También existían unas necesidades para residentes que no estaban cubiertas, pero además, se ha dado respuesta al nuevo tipo de viajero como los nómadas digitales. Coliving, workations o staycations son palabras cada vez más familiares dentro del sector hotelero. Según el fundador de NomadList, plataforma líder mundial de destinos para nómadas digitales, en 2035 habrá 1 billón de este tipo de nuevo residente/viajero.

Los creadores de Coliving Hotels, Joaquín Romero, Ana Poley, Fernando Abad, Mario Zamorano y Javier Romero son profesionales relacionados con la dirección hotelera, el turismo internacional, tecnología, mundo startups y sector inmobiliario respectivamente. Decidieron presentar su proyecto al "Hospitality Challenge organizado por la Organización Mundial del Turismo, posicionándose entre las 30 mejores iniciativas de una selección de más de 600 a nivel mundial y actualmente a la espera de optar al TOP 3. Fueron estos reconocimientos los que motivaron al equipo a darle vida al proyecto decidiendo entonces llevar a la práctica esta idea de negocio.

Inmensamente agradecidos por los reconocimientos y apoyos recibidos, sus fundadores no pierden de vista sus verdaderos objetivos: desarrollar un buen producto que posicione COliving Hotels entre las tres mejores ideas a nivel mundial, atrayendo financiación y apoyos que permitan escalar la plataforma, reactivar el sector turístico a nivel nacional e internacional y generar empleo y desarrollo sostenible a su vez, y Hospes Hotels quiere participar de este nuevo proyecto con sus establecimientos.

Últimas notas de prensa

Webinar de EnGenius al sector hotelero para generar pases de invitado para el WiFi

'La Sagrada Fábrica' reabre sus puertas en Goya con la vuelta de eventos al WiZink

Se inaugura el simulador de esquí más innovador del mundo

Turismo de Irlanda invita a los viajeros a darle al "botón verde"

Últimos comentarios en opinión

Cómo publicar un artículo de opinión en Hosteltur

Cuatro pasos que sigue la hostelería Europea en un reapertura

El falso turismo rural es el que triunfa, ¿o es mentira?

Qué hacer si no consigues captar clientes para tu hotel

Últimas opiniones

Con motivo del Día Mundial del Turismo 2021: Conversaciones sobre Economía Circular

Transformar un instante culinario en una experiencia sensorial a través del queso.

Proveedores orgánicos o ecológicos para un futuro agroturismo de calidad

Acerca de comunidad

¿Qué es Comunidad Hosteltur?

Términos de uso

Cómo publicar un artículo de opinión en Hosteltur

Cómo publicar notas de prensa en Hosteltur

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/026323_hospes-cierra-un-acuerdo-con-colivinghotels-plataforma-hotelera-de-larga-estancia.html

coliving HOTELS